

**ỦY BAN NHÂN DÂN
PHƯỜNG HÀ TU**

Số: 801 /UBND
V/v tuyên truyền một số
nội dung trọng tâm

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Hà Tu, ngày 07 tháng 10 năm 2024

Kính gửi:

- Ban biên tập đài truyền thanh cơ sở phường;
- Ban biên tập Cổng thông tin tin điện tử phường;
- Công chức Văn hóa – xã hội phụ trách VH TT;
- UB MTTQ, đoàn thể phường và các đơn vị liên quan;
- Trưởng các khu phố.

Thực hiện nội dung tại các Văn bản của Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh Quảng Ninh: số 2412/STTTT-TTBCXB ngày 23/9/2024 về đẩy mạnh tuyên truyền một số nội dung trọng tâm; số 2443/STTTT-TTBCXB ngày 25/9/2024 về tuyên truyền hoạt động hưởng ứng Chiến dịch làm cho thế giới sạch hơn năm 2024; Công văn số 420/VH TT ngày 26/9/2024 của Phòng Văn hóa và Thông tin về tuyên truyền một số nội dung trọng tâm. UBND phường Hà Tu chỉ đạo tuyên truyền một số nội dung trọng tâm cụ thể như sau:

I. Nội dung tuyên truyền

1. Tuyên truyền thông tin về giá, thị trường hàng hóa; công tác khám chữa bệnh, phòng chống dịch bệnh, vệ sinh môi trường và an toàn thực phẩm khắc phục hậu quả sau bão và mùa mưa lũ trên địa bàn tỉnh

- Thông tin, tuyên truyền, đảm bảo kịp thời, minh bạch thông tin về giá; trung thực, toàn diện thị trường hàng hóa trong tỉnh; nhất là diễn biến giá các vật tư quan trọng, các mặt hàng thiết yếu liên quan đến sản xuất và đời sống người dân để hạn chế gia tăng lạm phát kỳ vọng, ổn định tâm lý người tiêu dùng sau bão lũ, đồng thời tránh các tin đồn thất thiệt về giá làm ảnh hưởng xấu đến kinh tế xã hội và đời sống nhân dân; nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền, phản ánh, góp phần làm tốt công tác quản lý giá cả thị trường trên địa bàn tỉnh.

- Tuyên truyền các công cụ, biện pháp điều tiết giá theo quy định của pháp luật về giá để kiểm soát, bình ổn thị trường trên địa bàn tỉnh.

- Tuyên truyền, hướng dẫn người dân trong vùng bị ảnh hưởng của mưa lũ, lũ quét, ngập lụt, sạt lở đất, triển khai các biện pháp vệ sinh môi trường, xử lý nước sinh hoạt, thu gom, xử lý chất thải, xác súc vật chết, xử lý các giếng khoan, giếng đào, bể nước bị ngập lụt; bảo đảm bảo an toàn thực phẩm, phòng chống ngộ độc thực phẩm và các bệnh truyền qua thực phẩm, không để bùng phát dịch bệnh sau bão, lũ.

2. Công tác ứng phó với áp thấp nhiệt đới có khả năng mạnh lên thành bão

- Chủ động cập nhật bản tin dự báo bão từ Trung tâm Dự báo khí tượng thủy văn quốc gia, tăng thời lượng và tần suất phát bản tin dự báo bão, mưa lũ để thông báo kịp thời cho người dân chủ động phòng chống, đặc biệt là công tác

ứng phó với mưa lũ lớn, sạt lở đất, lũ quét có thể xảy ra và công tác di dời dân ở các vùng nguy hiểm, có nguy cơ xảy ra lũ quét, sạt lở đất đến nơi an toàn.

- Tăng cường phát sóng, đưa tin kịp thời về dự báo, cảnh báo diễn biến của bão, chỉ đạo ứng phó với bão, mưa lũ để chính quyền các cấp ở địa phương và người dân theo dõi, cập nhật thường xuyên. Trong đó, đặc biệt chú trọng đưa các tin, bài cảnh báo người dân về nguy cơ diễn ra mưa lũ sau bão và phòng, chống dịch bệnh có thể phát sinh do lũ, ngập lụt.

3. Các luật, nghị quyết mới được thông qua tại Kỳ họp thứ 7 Quốc hội khóa XV và phổ biến, giáo dục pháp luật về một số vấn đề dư luận quan tâm

- Thông tin, phổ biến sâu rộng các văn bản luật, nghị quyết mới được Quốc hội khóa XV thông qua, phù hợp với từng nhóm đối tượng, địa bàn.

- Chú trọng tuyên truyền những điểm mới trong các luật, nghị quyết và pháp luật về những vấn đề nóng được dư luận xã hội quan tâm.

4. Chương trình OCOP Quảng Ninh

- Truyền thông, quảng bá Chương trình OCOP Quảng Ninh, các sản phẩm OCOP có chất lượng để lan tỏa hình ảnh sản phẩm OCOP rộng rãi trên thị trường trong và ngoài tỉnh.

- Tuyên truyền về Hội chợ OCOP thường niên tại cấp tỉnh và các địa phương gắn với các Lễ hội truyền thống trên địa bàn nhằm quảng bá du lịch nông thôn, bảo tồn giá trị văn hóa bản địa, kết nối mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm.

5. Đề án phát triển doanh nghiệp, khởi nghiệp sáng tạo và phát triển sản phẩm chủ lực, xây dựng thương hiệu của tỉnh Quảng Ninh đến năm 2025, định hướng đến năm 2030

- Tuyên truyền Đề án Phát triển doanh nghiệp, khởi nghiệp sáng tạo và phát triển sản phẩm chủ lực, xây dựng thương hiệu của tỉnh đến năm 2025, định hướng đến năm 2030.

- Tuyên truyền nội dung và các hoạt động triển khai Nghị quyết số 05-NQ/TU ngày 09/4/2021 của Ban chấp hành Đảng bộ tỉnh về đẩy mạnh cải cách hành chính, cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh cấp tỉnh giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh.

- Tuyên truyền về khởi nghiệp sáng tạo, xây dựng văn hoá khởi nghiệp, gắn kết các cộng đồng khởi nghiệp; lan tỏa đạo đức doanh nhân, văn hóa kinh doanh trong cộng đồng doanh nghiệp khởi nghiệp thông qua các gương doanh nhân tiêu biểu, khơi dậy tinh thần khởi nghiệp trên địa bàn tỉnh, nhất là trong các lĩnh vực mới, trong thế hệ trẻ; tuyên truyền các chính sách hỗ trợ phát triển doanh nhân nữ, doanh nhân trẻ, doanh nhân dân tộc thiểu số, doanh nhân hoạt động ở địa bàn kinh tế - xã hội khó khăn, đặc biệt khó khăn.

- Truyền thông về tăng trưởng xanh: như kinh tế tuần hoàn, kinh tế biển xanh, lối sống và tiêu dùng xanh...

6. Nội dung và hoạt động triển khai một số Kế hoạch, sự kiện, văn bản khác

(1) Các nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm đẩy mạnh giải ngân vốn đầu tư công những tháng cuối năm 2024 theo văn bản số 2377/UBND-GTCN&XD ngày 23/8/2024 của UBND tỉnh.

(2) Nghị quyết số 41-NQ/TW ngày 10/10/2023 của Bộ Chính trị về xây dựng và phát huy vai trò của đội ngũ doanh nhân trong thời kỳ mới trên địa bàn tỉnh; hiện Chương trình hành động số 41-CTr/TU ngày 27/6/2024 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh thực hiện Nghị quyết số 41-NQ/TW ngày 10/10/2023.

(3) Văn bản số 2608/UBND-VHXXH ngày 09/9/2024 về việc thực hiện chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ tại Quyết định số 930/QĐ-TTg ngày 05/9/2024 về việc giao dự toán chi khám bệnh, chữa bệnh BHYT năm 2024.

7. Tuyên truyền, hưởng ứng Chiến dịch làm cho thế giới sạch hơn năm 2024

- Tuyên truyền về việc tổ chức triển khai các hoạt động khắc phục thiệt hại sau bão số 3 và mưa lũ sau bão, sớm đưa hoạt động sản xuất, sinh hoạt trở lại bình thường hưởng ứng Chiến dịch làm cho thế giới sạch hơn.

- Tuyên truyền về việc tổ chức các đợt cao điểm ra quân làm vệ sinh môi trường, làm sạch rác thải, phao xốp trên biển, vận chuyển đến nơi tái chế, xử lý theo quy định; công tác triển khai thực hiện của các tổ chức, đơn vị có trách nhiệm quản lý bãi biển, khu vực ven bờ, hoạt động nuôi trồng không để tái diễn tình trạng ô nhiễm môi trường biển, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm về bảo vệ môi trường biển; các hoạt động trồng cây xanh, cải thiện, phục hồi môi trường tại các đô thị, khu dân cư và vùng lân cận, nhất là trên các hồ, sông, kênh, rạch để hưởng ứng và tạo giá trị lan tỏa cao..

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền các chỉ đạo về công tác bảo vệ môi trường; phổ biến, giáo dục nhằm nâng cao ý thức, trách nhiệm của người dân, cộng đồng trong việc bảo vệ, giữ gìn, đảm bảo vệ sinh môi trường trên địa bàn; phân loại chất thải tại nguồn, giảm thiểu phát sinh chất thải, tăng cường tái sử dụng, tái chế chất thải; từ chối sử dụng sản phẩm nhựa sử dụng một lần và túi nilon khó phân hủy; khuyến khích phát triển, sử dụng các sản phẩm thay thế thân thiện với môi trường; đồng thời đẩy mạnh việc tuyên truyền về chủ đề, thông điệp và các hoạt động hưởng ứng Chiến dịch làm cho thế giới sạch hơn năm 2024 trên toàn tỉnh.

- Tuyên truyền, giới thiệu gương điển hình, người tốt, việc tốt, mô hình, sáng kiến, giải pháp, cách làm hay về bảo vệ môi trường.

II. Hình thức tuyên truyền

- Tăng cường đăng tải các tin, bài trên Cổng thông tin điện tử của phường; tuyên truyền qua hệ thống đài truyền thanh cơ sở; tiếp sóng phát thanh từ Trung tâm Truyền thông và Văn hóa Thành phố.

- Cung cấp thông tin trên các nền tảng mạng xã hội (fanpage, zalo...) do UBND, UB MTTQ và các đoàn thể phường quản lý để góp phần lan tỏa thông tin rộng rãi, hiệu quả.

- Tổ chức tuyên truyền lồng ghép qua các hội nghị giao ban, sinh hoạt chi bộ, cuộc họp tại khu phố, tổ dân phố để tuyên truyền trong các địa bàn dân cư.

III. Thời gian tuyên truyền:

- Tuyên truyền thường xuyên, tập trung vào các đợt cao điểm theo từng nhiệm vụ, nội dung cụ thể và chỉ đạo, hướng dẫn của cơ quan có thẩm quyền.

- Tuyên truyền trên hệ thống loa phát thanh của phường: Tần suất phát thanh 02 lần/ngày; thời lượng phát thanh 30 phút/lần. Khung giờ phát thanh hàng ngày: Buổi sáng (từ 6h30' – 7h00'); buổi chiều (từ 16h30' – 17h00').

IV. Tổ chức thực hiện:

1. Ban biên tập đài truyền thanh, Cổng thông tin điện tử, Công chức Công chức Văn hóa – xã hội phụ trách VH TT phường:

- Xây dựng, biên tập các tin bài truyền thanh của phường theo các chủ đề, nội dung tuyên truyền nêu trên đảm bảo về chất lượng nội dung theo quy định.

- Giao Công chức Công chức Văn hóa – xã hội phụ trách VH TT phường: Chủ trì, phối hợp với các bộ phận chuyên môn, các thành viên Ban biên tập đài truyền thanh và Ban biên tập Cổng thông tin điện tử của phường để xây dựng các tin bài, trình Trưởng ban biên tập phê duyệt để thực hiện phát thanh tuyên truyền theo các nội dung nêu trên, đảm bảo thời lượng phát thanh trên hệ thống loa truyền thanh của phường. Đồng thời cập nhật, đăng tải nội dung tin bài phát thanh trên Cổng thông tin điện tử thành phần của phường để nhân dân theo dõi.

2. Đề nghị các khu phố:

- Thực hiện tiếp sóng theo các chương trình phát thanh của phường theo các khung thời gian phát thanh như trên tại các cụm loa tại khu phố, tổ dân; thông tin để tổ dân, nhân dân trên địa bàn phường được biết đón nghe thông tin tuyên truyền; kịp thời báo cáo những vướng mắc, phát sinh về UBND phường (qua Công chức Văn hóa xã hội – phụ trách VH TT tổng hợp) để giải quyết.

3. Đề nghị UB MTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội phường, Hội đồng phối hợp phổ biến giáo dục pháp luật và Trung tâm học tập cộng đồng của phường:

- Phối hợp tuyên truyền đến hội viên, đoàn viên và nhân dân trên địa bàn phường các nội dung trọng tâm. Phối hợp cung cấp các thông tin trên các nền tảng mạng xã hội (fanpage, zalo...) do UBND, UB MTTQ và các đoàn thể phường quản lý để góp phân lan tỏa thông tin rộng rãi, hiệu quả.

- Đề nghị Hội đồng phối hợp phổ biến giáo dục pháp luật, Chi hội luật gia phường và Trung tâm học tập cộng đồng của phường: Phối hợp lồng ghép trong các hoạt động tuyên truyền, phổ biến, giáo dục các nội dung trọng tâm.

Đề nghị các ban ngành, đoàn thể phường, Trưởng các khu phố và cán bộ công chức phường triển khai thực hiện hiệu quả công tác tuyên truyền./.

Nơi nhận:

- Đảng ủy, HĐND Phường (B/c);
- Ban Tuyên giáo đảng ủy (B/c);
- Như kính gửi;
- Lưu VP.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Trần Văn Lợi